

Réduire les coûts d'édition des vidéos jusqu'à 90 % tout en restant conforme aux lois sur la protection des données

Découvrez comment Identity Cloak répond aux préoccupations de ce détaillant en matière de confidentialité des données, améliore l'efficacité et réduit les coûts

Défis et objectifs

Cette filiale Britannique d'un détaillant mondial de produits d'ameublement, qui compte plus de 470 magasins sur 63 marchés, avait besoin d'un nouveau processus d'édition de vidéos en raison de l'augmentation substantielle des demandes de séquences vidéo. Le processus devait être conforme aux lois sur la confidentialité des données et permettre au détaillant de s'acquitter en toute confiance de ses obligations lorsqu'il répond aux demandes. Le processus existant présentait les risques suivants :

1. **Non-respect des lois sur la confidentialité des données** : l'envoi à l'extérieur d'une vidéo non éditée présente le risque que quelqu'un intercepte le fichier ou qu'il soit accidentellement partagé à l'extérieur
2. **Incertitude budgétaire** : les demandes de vidéos allaient de 5 minutes à plus d'une heure, et le détaillant étant facturé

à la minute, il n'était pas en mesure de définir efficacement un budget

3. **Dépassement de délai** : en envoyant la vidéo à l'extérieur pour qu'elle soit éditée, le détaillant n'a pas le contrôle du processus et du délai

Le détaillant reçoit entre 12 et 15 demandes par mois, émanant d'employés, d'acheteurs, de la police et de compagnies d'assurance, dont plus de 50 % proviennent des assurances. Selon la loi, lorsque les images sont partagées, toutes les personnes non impliquées dans la demande doivent être masquées, afin d'éviter les amendes et de maintenir son excellente réputation.

La facilité d'utilisation et la rapidité étaient essentielles pour le Spécialiste de la Protection des Données (DPD) du détaillant qui utiliserait le logiciel. Ils sont impliqués dans divers projets relatifs à la confidentialité des données, et il leur est difficile de consacrer du temps pour répondre aux demandes de vidéos.

Le détaillant fait actuellement appel à un fournisseur tiers, qui envoie donc toutes les séquences devant être éditées à l'extérieur de l'organisation. L'envoi de séquences non éditées en dehors du site constitue un risque et, en cas d'infraction, le détaillant s'expose à une amende substantielle et à une atteinte à sa réputation.

Le recours à un tiers amplifie également la pression temporelle liée à la réponse à une demande. Lorsque la vidéo est renvoyée au DPD, celui-ci l'examine et, s'il y a un problème, cela entraîne de nouveaux allers-retours avec la tierce partie et le risque que le détaillant ne respecte pas les délais.

Les coûts d'édition actuels étaient extrêmement élevés, puisqu'ils étaient payés à la minute. Le coût par demande variait donc d'un peu moins de 800 livres sterling à plus de 4 000 livres sterling. Par conséquent, 15 vidéos d'une durée de 10 minutes coûtaient plus de 12 000 livres sterling en un seul mois.



La solution

En 2023, le détaillant a choisi Identity Cloak comme logiciel d'édition de vidéos, et en 2024, il a renouvelé le contrat pour une année supplémentaire.

Identity Cloak répond à ses préoccupations en matière de confidentialité des données, améliore l'efficacité et réduit les coûts.

Le Spécialiste de la Protection des Données (DPS) apprécie la solidité, la fiabilité et le contrôle que lui procure le logiciel.

- **Rapidité** – le détaillant ne dépend plus d'un tiers et répond plus rapidement à une demande, garantissant ainsi le respect des délais
- **Coût** – avec un nombre illimité de vidéos et de minutes, le détaillant n'a plus d'incertitude quant au coût – qu'il s'agisse de 5 ou de 55 minutes – le coût est fixe. Il est ainsi possible de réaliser une économie d'environ 90 %
- **Contrôle** – le DPS a confiance dans le processus et est habilité à éditer lui-même les séquences, en tenant compte de ses responsabilités existantes
- **Flexibilité** – Identity Cloak permet au DPS d'éditer n'importe quelle séquence vidéo, et les multiples fonctionnalités, telles que le suivi automatique et le flou en plein écran, lui offrent un logiciel complet
- **Conformité** – Identity Cloak fonctionne sur site, derrière le pare-feu de l'organisation, de sorte qu'aucune vidéo non éditée ne quitte le réseau du détaillant. Cela réduit les risques et garantit la conformité avec les lois sur la confidentialité des données

96,7%

d'économies

Économies annuelles en pourcentage avec le plan illimité de Facit par rapport au fournisseur tiers du détaillant, sur la base de 15 vidéos de 10 minutes par mois

"J'adore,
c'est si simple !"

Spécialiste de la Protection des Données
Détaillant



Rester à la pointe des demandes de séquences vidéo pour Identity Cloak

Le logiciel d'édition de vidéos Identity Cloak de Facit est rapide et facile à utiliser. Editer des séquences en quelques minutes pour garantir la confidentialité pour tous.

- Édition de têtes, de plaques d'immatriculation et d'objets
- Suivi automatique des personnes lors de leurs déplacements
- Économisez du temps et éditez en moins de 30 minutes
- Éditez les séquences filmées dans des environnements très fréquentés
- Restez en conformité avec les lois sur la protection des données
- Solution sur site pour réduire les risques et éviter les violations de données
- Importation facile de vidéos, même pour les séquences de lecteurs propriétaires
- Vidéos de vidéosurveillance, bodycam, dashcam et vidéos de réseaux sociaux



À propos de Facit

Un logiciel de conformité pour optimiser les opérations

14

Pays où les solutions
Facit sont déployées

80+

Clients actuels

2

Brevets technologiques
accordés

Facit

8 Rankin House,
Murdoch Court, Knowlhill,
Milton Keynes, MK5 8GB, UK

+44 (0)3700 610 498
info@facit.ai
www.facit.ai

Contactez-nous

